



Agregação de Valor e Consolidação de Mercados Sustentáveis

Ministério do Meio Ambiente

Ministério do Desenvolvimento Agrário

Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome

Companhia Nacional de Abastecimento - CONAB

Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Megabiodiversidade Brasileira



Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Diversidade Sociocultural Brasileira





Sociobiodiversidade

Bens e serviços (produtos finais, matérias primas ou benefícios) gerados à partir de recursos da biodiversidade, voltados à formação de cadeias produtivas de interesse dos povos e comunidades tradicionais e de agricultores familiares, que promovam a manutenção e valorização de suas práticas e saberes, e assegurem os direitos decorrentes, gerando renda e promovendo a melhoria de sua qualidade de vida e do ambiente em que vivem.



Objetivo Geral

Desenvolver ações integradas para a promoção e fortalecimento das cadeias de produtos da sociobiodiversidade.

Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Elaboração

- Realização de seminários por Biomas e Nacional;
- Consulta ao setor empresarial;
- Mais de 700 pessoas envolvidas;
- Bilaterais: Internas, Governo Federal (MAPA, ANVISA, MCT, MTE, MDIC, SEBRAE, Casa Civil, CONTAG, MPA, articulação setor empresarial (consultor SP);
- Oficina de Gestão;
- Lançamento do Plano Nacional – Manaus (abril/2009)



Eixos do Plano

- Produção e Extrativismo Sustentável
- Processos Industriais
- Mercado Institucional e Diferenciado
- Organização Social e Produtiva
- Serviços da Sociobiodiversidade

Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Linhas de Ação

- Pesquisa, Desenvolvimento Tecnológico e Inovação
- Assistência Técnica e Extensão Rural
- Capacitação
- Crédito, Fomento e Incentivos Fiscais
- Divulgação e Comunicação
- Marco Regulatório

Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Gargalos nas Cadeias

1. Deficiência nos serviços de apoio (ATER, Fomento e Crédito)
2. Baixa capacidade organizacional da cadeia
3. Baixa eficiência do modo de produção (babaçu) e baixa qualidade e oferta do produto (castanha-do-brasil)
4. Acesso aos mercados, Logística de escoamento da produção deficiente (castanha-do-brasil)
6. Acesso aos recursos naturais e vulnerabilidade dos estoques naturais



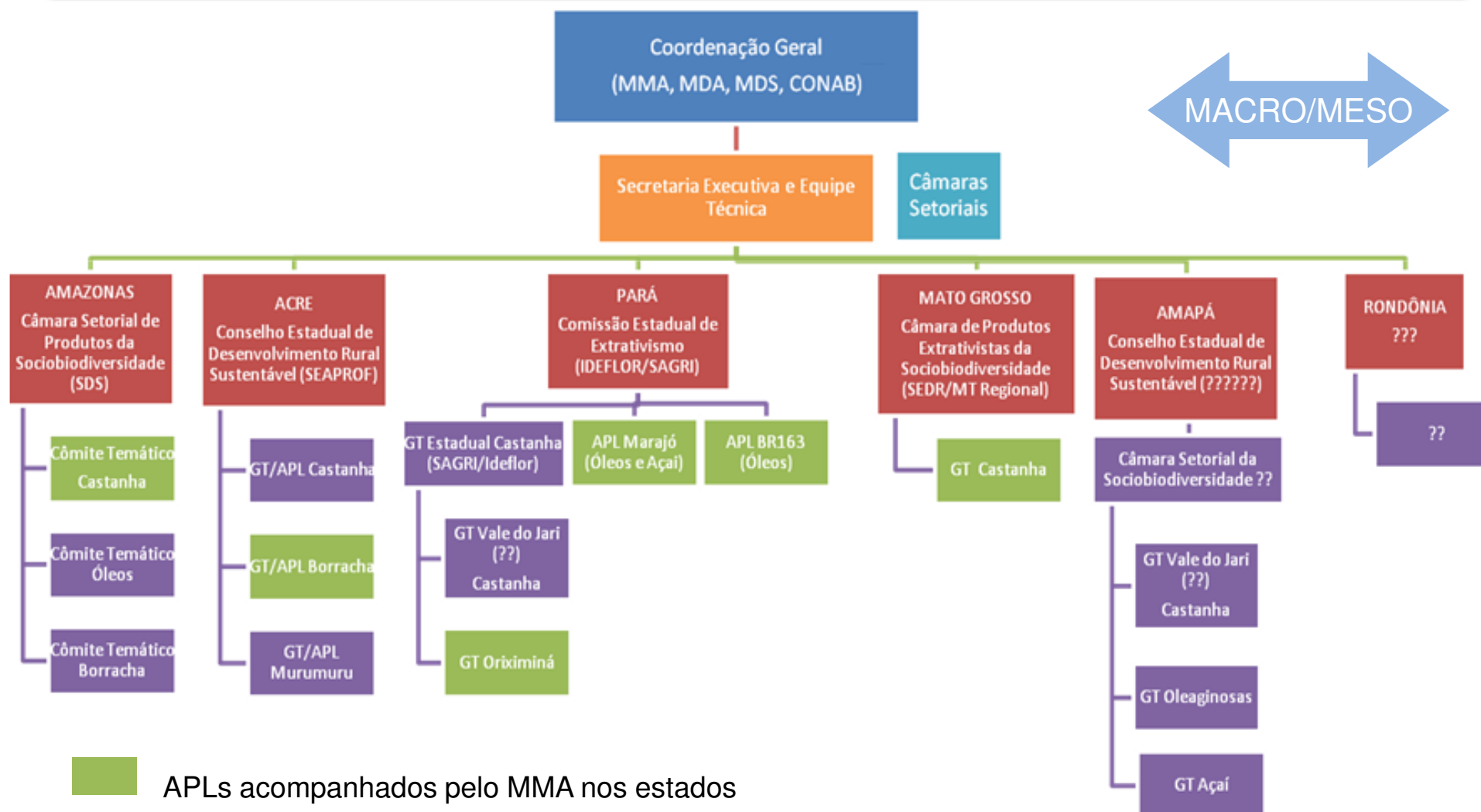
Gestão

- Grupo de Coordenação do Plano Nacional:
 - MDA, MDS, MMA e CONAB/MAPA
- Câmaras Setoriais por Cadeia Prioritária (castanha do Brasil e Babaçu)
- Câmaras estaduais, GTs, APLs, outros.

Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Instâncias de Governança Envolvendo Estados e Sociedade Civil



Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Desafios

- **Sustentabilidade Econômica, Social e Ambiental:** a proposta de cadeias de produtos oriundos de extrativismo sustentável consiste em recursos naturais produtivos em perfil de aproveitamento sustentável ambiental social e econômico.
- **Acesso ao Mercados Institucional (PGPM PNAE PAA) e Diferenciado**
 - Normatização para estabelecimento de regras/critérios para acesso diferenciado que assegurem:
 - comércio justo/repartição justa de benefícios ao longo da cadeia;
 - incentivos fiscais e tributários para produtores e consumidores de produtos sustentáveis ambiental, social e economicamente;
 - Garantia de produto sustentável por meio de selo de origem/certificação.

Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Desafios

- **Quebra de paradigmas:** por parte dos extrativistas (atribuem a responsabilidade pelas mazelas da cadeia ao setor empresarial) e por parte do setor empresarial (não vislumbram oportunidades de negócios em produtos embutidos de sustentabilidade ambiental e social).
- **Atender demanda reprimida por produtos da sociobiodiversidade.**

Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



AGRADECIMENTOS

Claudia Maria Calório
Diretora de Extrativismo
Ministério do Meio Ambiente

Ministério do
Desenvolvimento Social e Combate à fome

Ministério do
Meio Ambiente

CONAB/MAPA

Ministério do
Desenvolvimento Agrário



Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



- **Valor:** R\$113.268.000,00 114.874 toneladas.
- **Área e estados de ocorrência:** 13 a 18 milhões de ha em grandes formações contínuas (área coletada: 1/3 da área total) ; 11 estados (MA, PI, TO, PA, CE, BA, MG, GO, MT, RO, AM); 279 municípios
- **Público envolvido:** 400.000 extrativistas diretamente (Almeida, 2005); 1.000.000 de pessoas direta ou indiretamente (Porto, 2004).
- **Muitas empresas:** 85 empresas que trabalham com óleo de babaçu seus derivados e outros; 04 cooperativas e 10 associações.
- **Exportações:** em 2008, o Brasil só exportou 143 t. de óleo de babaçu; representa 0,19% da produção nacional de óleo de babaçu em 2007 (75.488 t.).

		Municípios			
Babaçu	BA (1), CE (2), MA (61), PI(35), TO (30), PA (4)	Oliveira dos Brejinhos	Lagoa do Mato	Porto	Aguiarnópolis
		Barbalha	Timon	Nossa Senhora dos Remédios	Ananás
		Crato	Buriti Bravo	Matias Olímpio	Angico
		Crato	Parnarama	Morro do Chapéu do Piauí	Araguatins
		Pirapemas	Senador Alexandre Costa	São João do Arraial	Darcinópolis
		Presidente Vargas	Fortuna	Joca Marques	Luzinópolis
		Bacurituba	Duque Bacelar	Campo Largo do Piauí	Palmeiras do Tocantins
		Zé Doca	Coelho Neto	Luzilândia	Cachoeirinha
		Governador Newton Belo	Afonso Cunha	Esperantina	Chapada da Natividade
		Peri Mirim	Rosário	Batalha	Nazaré
		Santa Luzia do Paruá	Bacabeira	José de Freitas	Riachinho
		Bequimão	Lima Campos	Pau D'arco do Piaui	Santa Terezinha do Tocantins
		Santa Helena	Esperantinópolis	São Pedro do Piauí	São Bento do Tocantins
		Pinheiro	Trizidela do Vale	Palmeirais	Babaçulândia
		Araguanã	Cantanhede	Monsenhor Gil	Tocantinópolis
		Presidente Sarney	Anajatuba	Teresina	Nazaré
		Anapurus	Nina Rodrigues	União	Araguatins
		Urbano Santos	Matões do Norte	Lagoa Alegre	Augustinópolis
		Buriti	Miranda do Norte	Miguel Alves	Buriti do Tocantins
		São Bernardo	Itapecuru Mirim	Demerval Lobão	Itaguatins
		Milagres do Maranhão	São Pedro da água Branca	Curralinhos	São Bento do Tocantins
		Brejo	Amarante do Maranhão	Altos	Axixá do Tocantins
		Santa Quitéria do Maranhão	Chapadinha	Uruçuí	Carrasco Bonito
		Mata Roma	Mirinzal	Antônio Almeida	Esperantina
		São Benedito do Rio Preto	Buritirana	Landri Sales	Maurilândia do Tocantins
		Motões	Senador La Rocque,	Marcos Parente	Praia Norte
		Matinha	Vila Nova dos Martírios	Ribeiro Gonçalves	Sampaio
		Arari	Montes Altos	Sebastião Leal	São Miguel Tocantins
		Olinda Nova do Maranhão	Davinópolis	Porto Alegre do Piauí	São Sebastião do Tocantins
		Vitória do Menharin	Imperatriz	Barra d ´ Alcantara	Sítio Novo do Tocantins
		São João Batista	João Lisboa	Francinópolis	Brejo Grande do Araguaia
		Palmeirândia	Cabeceiras do Piauí	Novo Oriente do Piauí	Palestina do Pará
		Viana	Barras	Várzea Grande	São Domingos do Araguaia

Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



- **20 milhões de hectares na América do Sul** a maioria associadas com outras espécies. Brasil: 17 milhões; Peru: 1,8 milhões; Bolívia: 1,2 milhões.
- **7 Estados** (AC, AM, PA, RO, AP, MT, RR) e **164 municípios**
- **24 UC's (RESEX = 9,6 milhões de ha), T.I's e 14 Projetos de Assentamento Sustentável:** ~55.500 pessoas povos e comunidades tradicionais e agricultores familiares
- **170.000 pessoas** (Stoian, 2006) - Povos, Comunidades Tradicionais e Agricultores Familiares
- **Muitos Atores:** PCTAF's, intermediários, distribuidores, usinas de beneficiamento, exportadores, empresas de derivados alimentícios, cosméticos e higiene pessoal.
- **Grandes Possibilidades**

Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Castanha	AC (7), AM (32), PA (13), MT (17), RO (8), AP (3)	Municípios			
		Rio Branco	Sena Madureira	Xapuri	Brasiléia
		Epitaciolândia	Capixaba	Assis Brasil	Alvarães
		Lábrea	Maués	Beruri	Canutama
		Boca do Acre	Tefé	Pauini	Tapauá
		Nhamundá	Barreirinhas	Parintins	Nova Olinda do Norte
		Novo Aripuanã	Humaitá	Apuí	Borba
		Manicoré	Amaturá	Santo Antônio do Içá	Tonantins
		São Paulo de Olivença	Tabatinga	Fonte Boa	Maraã
		Codajás	Coari	Japurá	Anori
		Caapiranga	Anamã	Uarini	Oriximiná
		Alenquer	Óbidos	Altamira	Portel
		Itupiranga	Eldorado dos Carajás	Faro	Mojú
		Almeirim	Nova Ipixuna	Baião	Curuá
		Rondolândia	Juina	Cotriguacú	Juruena
		Castanheira	Aripuanã	Colniza	Nova Santa Helena
		Alta floresta	Novo Mundo	Nova bandeirantes	Nova Monte Verde
		Paranaíta	Itaúba	BrasNorte	Juara
		Cláudia	Machadinho do oeste	Nova Mamoré	Costa Marques
		Guajará Mirim	São Francisco	Cacoal	Ji Paraná.
		Porto Velho	Laranjal do Jari	Vitória do Jari	Mazagão

Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Cadeias	Estados	Nº de municípios	Municípios	Nº de famílias envolvidas diretamente	Nº de org. produtivas	Nº de empresas no território
Açaí/Andiroba	PA	16	Afuá, Anajás, Bagre, Breves, Cachoeira do Arari, Chaves, Curralinho, Gurupa, Melgaço, Muaná, Ponta de Pedras, Portel, Salvaterra, Santa Cruz do Arari, São Sebastião da Boa Vista, Soure	mais de 10 mil	50	10

Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Cadeias	Estados	Nº de municípios	Municípios	Nº de famílias envolvidas diretamente	Nº de org. produtivas	Nº de empresas no território
Açaí/Andiroba	PA	16	Afuá, Anajás, Bagre, Breves, Cachoeira do Arari, Chaves, Curralinho, Gurupa, Melgaço, Muaná, Ponta de Pedras, Portel, Salvaterra, Santa Cruz do Arari, São Sebastião da Boa Vista, Soure	mais de 10 mil	50	10
Copaíba Andiroba	PA	14	Santarém, Belterra, Aveiro, Placas, Rurópolis, Altamira, Porto de Moz, Medicilândia, Itaituba, Anapú, Uruará, Brasil Novo, Novo Progresso, São Félix do Xingú	entre 1.000 e 2.000 mil	10	10

Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Cadeias	Estados	Nº de municípios	Municípios	Nº de famílias envolvidas diretamente	Nº de org. produtivas	Nº de empresas no território
Borracha	AC	15	Assis Brasil, Brasiléia, Xapuri, Epitaciolândia, Rio Branco, Senador Guiomard, Porto Acre, Plácido de Castro, Capixaba, Bujari, Acrelândia, Manoel Urbano, Santa Rosa do Purus, Sena Madureira, Tarauacá, Feijó	2500	10	4

Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Cadeias	Estados	Nº de municípios	Municípios	Nº de famílias envolvidas diretamente	Nº de org. produtivas	Nº de empresas no território
Buriti	PI	17	Inhuma, Ipiranga, Valença, Palmeira do Piauí, Bom Jesus, Brejo do Piauí, Barras, Piripiri, Landri Sales, Boa Hora, Bertolândia, Dom Expedito Lopes, Currais, Queimada Nova, Redenção, Esperantina e Palmeirais	Cerca de 1.000	6	3

Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Cadeias	Estados	Nº de municípios	Municípios	Nº de famílias envolvidas diretamente	Nº de org. produtivas	Nº de empresas no território
Carnaúba	CE e RN	36	CE: Aracati, Itaiçaba, Icapuí, Quixerê, Limoeiro do Norte, Alto Santo, Potiretama, Ererê, Iracema, São João do Jaguaribe, Morada Nova, Russas, Palhano, Fortim; RN: Alto do Rodrigues, Areia Branca, Assú, Baraúna, Carnaubais, Grossos, Ipanguaçu, Itajá, Mossoró, Pendências, Porto do Mangue, Serra do Mel, São Rafael, Tibau, Governador Dix-Sept Rosado, Apodi, Felipe Guerra, Paraú, Macau e Upanema	mais de 10 mil	60	10

Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Cadeias	Estados	Nº de municípios	Municípios	Nº de famílias envolvidas diretamente	Nº de org. produtivas	Nº de empresas no território
Copaíba Andiroba	PA	14	Santarém, Belterra, Aveiro, Placas, Rurópolis, Altamira, Porto de Moz, Medicilândia, Itaituba, Anapú, Uruará, Brasil Novo, Novo Progresso, São Félix do Xingú	entre 1.000 e 2.000 mil	10	10

Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Cadeias	Estados	Nº de municípios	Municípios	Nº de famílias envolvidas diretamente	Nº de org. produtivas	Nº de empresas no território
Pequi	MG	10	Japonvar, Montes, Claros, Januária, Ibiracatu, Grão Mogol, Chapada Gaúcha, Rio dos Machados, Rio Pardo de Minas, Coração de Jesus e Lontra	Cerca 1.000	15	1

Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Cadeias	Estados	Nº de municípios	Municípios	Nº de famílias envolvidas diretamente	Nº de org. produtivas	Nº de empresas no território
Piaçava	BA	7	Cairu, Camamu, Igrapiuna, Ituberá, Maraú, Nilo Peçanha, Taperoá, Valença	entre 1.000 e 2.000 mil	3	5